

**“TURISMO”**

CLASSE TERZA TURISMO	
CONOSCENZE	ABILITA'
<b>DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI</b>	
<p>Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico</p> <p>Mercato turistico</p> <p>Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche</p> <p>Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica</p> <p>Componenti del prodotto turistico</p> <p>Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche</p> <p>Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche</p>	<p>Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo</p> <p>Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'impresa turistica</p> <p>Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore</p> <p>Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale ed individuare possibili strategie di attenuazione del rischio</p> <p>Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico</p> <p>Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi</p> <p>Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico</p> <p>Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata</p>
<b>INGLESE</b>	
<p>Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p>	<p>Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali per agire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <p>Produrre testi semplici di carattere generale, personale e di studio.</p> <p>Uso del dizionario mono e bilingue.</p>
<b>SECONDA LINGUA COMUNITARIA</b>	
<p>Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p>	<p>Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.</p> <p>Primo approccio ai linguaggi settoriali per agire in diversi ambiti e contesti professionali.</p> <p>Produrre testi semplici di carattere generale, personale e di studio.</p> <p>Uso del dizionario bilingue.</p>
<b>TERZA LINGUA STRANIERA</b>	
<p>Strutture grammaticali di base della lingua, fonologia, ortografia.</p> <p>Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strategie per la comprensione globale di un testo, lessico di uso quotidiano inerente l'esperienza personale.</p>	<p>Essere in grado di comunicare su argomenti di interesse personale, quotidiano o di studio.</p> <p>Saper utilizzare appropriate strategie per comprendere informazioni specifiche in messaggi brevi, scritti o orali, relativi ad argomenti noti e di immediato interesse personale e quotidiano.</p> <p>Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativo ad attività ordinarie, di studio, lavoro.</p>
<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b>	
<p>I fondamenti del diritto, il rapporto obbligatorio, il contratto, contratti tipici e</p>	<p>Reperire autonomamente le norme del sistema civilistico nazionale e comunitario, riconoscere le</p>

atipici, tipologia dei contratti di impresa nel settore turistico, imprenditore e società.	norme che disciplinano il settore turistico.
<b>GEOGRAFIA TURISTICA</b>	
<p>Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche.</p> <p>Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio.</p> <p>Storia del paesaggio dell'ambito territoriale di appartenenza e del territorio italiano</p> <p>Elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani.</p> <p>Forme di turismo naturalistico e storico-culturale.</p> <p>Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali.</p> <p>Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale.</p> <p>Beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p>Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica</p>	<p>Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.</p> <p>Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica.</p> <p>Leggere i caratteri del territorio italiano attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale.</p> <p>Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato.</p> <p>Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.</p> <p>Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano.</p> <p>Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio.</p> <p>Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia</p> <p>Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.</p>
<b>ARTE E TERRITORIO</b>	
<p>Conoscenze di base della storia dell'arte dall'età antica al Medioevo.</p> <p>Principali artisti e opere architettoniche e scultoree più rappresentative della cultura greco-romana e medievale del proprio territorio.</p> <p>Caratteristiche principali delle regioni storico-artistiche relative alle culture antiche mediterranee e alla divisione europea d'epoca medievale.</p> <p>Modelli della città antica e tipologie di insediamenti urbani medievali italiani.</p> <p>Conoscenza di un bene culturale del proprio territorio per le sue caratteristiche storiche e nella attuale funzione.</p> <p>Principali istituzioni culturali, pubbliche e private impegnate nell'offerta turistica del proprio territorio.</p>	<p>Attribuire al manufatto studiato la collocazione geografica e il rapporto con la storia generale e locale.</p> <p>Riconoscere nei manufatti architettonici e scultorei lo stile proprio dell'artista e/o del movimento.</p> <p>Attribuire ad una regione la cultura artistica appropriata attraverso le emergenze architettoniche e la caratterizzazione del territorio.</p> <p>Leggere piante di città moderne e individuarne i nuclei antichi, in città italiane e europee.</p> <p>Condurre una ricerca di gruppo su un bene culturale, un fenomeno storico-artistico del territorio e presentarlo anche con mezzi informatici.</p> <p>Comprenderne le proposte turistiche attraverso pubblicazioni e siti informatici.</p> <p>Catalogare e schedare i beni culturali studiati.</p>

CLASSE QUARTA TURISMO	
CONOSCENZE	ABILITA'
<b>DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI</b>	
Gestione dell'impresa turistica	Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale
Bilancio d'esercizio e documenti collegati	Leggere e interpretare il Bilancio d'Esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati
Principi e teoria del marketing	Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti
Marketing turistico operativo e strategico	Analizzare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico
Tecniche, metodologie e strumenti di marketing	Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionali ai contesti
Strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali	Curare la fidelizzazione della clientela nell'ottica della customer care e customer satisfaction
Comunicazione con il cliente	
<b>INGLESE</b>	
Layout di una lettera commerciale/formale con le diverse formule di cortesia	Leggere e comprendere letture di vari argomenti (commercio, attualità, cultura generale soprattutto turistico)
Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro	Sostenere un dialogo su argomenti personali/generali, fare domande per ottenere informazioni. Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per agire in diversi ambiti e contesti professionali e soprattutto turistici Rispondere al telefono dando facili informazioni Fare ricerche on line su siti in lingua inglese
<b>SECONDA LINGUA COMUNITARIA</b>	
Layout di una lettera commerciale/formale con le diverse formule di cortesia	Leggere e comprendere letture di vari argomenti (commercio, attualità, cultura generale)
Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro	Sostenere un dialogo su argomenti personali/generali, fare domande per ottenere informazioni Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per agire in diversi ambiti e contesti professionali Rispondere al telefono dando facili informazioni Fare ricerche on line su siti in lingua
<b>TERZA LINGUA STRANIERA</b>	
Strutture morfosintattiche di base, relativamente più complesse, adeguate alla produzione di testi semplici e brevi, scritti e orali, riferiti ad eventi ed esperienze personali.	Saper utilizzare gli elementi strutturali della lingua in modo appropriato per comporre testi comunicativi scritti e orali.
Lessico e fraseologia idiomatica di uso più comune relativi ad attività ordinarie, di studio e lavoro.	Produrre testi brevi e semplici, anche se maggiormente strutturati, scritti e orali, su esperienze personali e di vita quotidiana.
Aspetti socio-culturali dei Paesi di lingua tedesca/francese.	Saper interagire tenendo conto degli elementi socio-culturali che sono impliciti nella comunicazione.
<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b>	
Forme di turismo e relative discipline Turismo e diritto tributario	Reperire autonomamente le norme del sistema civilistico nazionale e comunitario, riconoscere le norme che disciplinano il settore turistico, cogliere vincoli ed opportunità che caratterizzano il rapporto

I contratti di lavoro del settore turistico	di lavoro del personale che opera nel settore turistico Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro nel settore turistico.
<b>GEOGRAFIA TURISTICA</b>	
Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche europee Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio. Elementi caratterizzanti dei paesaggi europei  Forme di turismo naturalistico e storico-culturale. Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala continentale Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica.	Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica. Leggere i caratteri del territorio europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale. Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale europeo. Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza
<b>ARTE E TERRITORIO</b>	
Conoscenze di base della storia dell'arte dal Medioevo al Barocco: principali artisti e opere più rappresentative dell'architettura, scultura e pittura dell'arte italiana e/o europea del periodo. Caratteristiche delle "regioni" a valenza storico-artistica della cultura europea, anche attraverso lo studio della città e del paesaggio. Riconoscere il valore del paesaggio nella pittura e conoscerne l'evoluzione di genere. Le città-modello della storia urbanistica dal XVI al XIX secolo Tipologia e funzione dei musei in relazione ai beni conservati.	Riconoscere nei manufatti architettonici, scultorei e pittorici lo stile proprio dell'artista, della scuola, del centro culturale rinascimentale italiano e/o europeo. Catalogare e schedare i beni culturali studiati Leggere le stratificazioni storiche delle città italiane ed europee dall'età antica al XVII secolo. Leggere il paesaggio in dipinti e fotografie per ricavarne informazioni e per attuare confronti con il paesaggio contemporaneo. Riconoscere, nella situazione reale, i segni urbani della città (tipologia di strada, di impianto urbano, funzione delle piazze, caratteristiche delle mura). Documentare e organizzare una visita ad una mostra o a un museo del territorio.

CLASSE QUINTA TURISMO	
CONOSCENZE	ABILITA'
<b>DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI</b>	
<p>Prodotti turistici: a catalogo e a domanda</p> <p>Il catalogo come strumento di promozione-commercializzazione</p> <p>Tecniche di organizzazione per eventi</p> <p>Strategia aziendale e pianificazione strategica</p> <p>Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi</p> <p>Qualità delle imprese turistiche</p> <p>Struttura e funzioni del business plan</p> <p>Reporting ed analisi degli scostamenti</p> <p>Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico</p> <p>Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management</p> <p>Struttura del piano di marketing</p> <p>Piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta</p> <p>Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo</p>	<p>laborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche</p> <p>Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi</p> <p>Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema</p> <p>Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di un caso aziendale dato</p> <p>Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici</p> <p>Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche</p> <p>Elaborare business plan</p> <p>Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica</p> <p>Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero</p> <p>Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio</p> <p>Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore</p> <p>Redigere il curriculum vitae europeo e simulare test e colloqui di selezione, anche in lingua straniera</p>
<b>INGLESE</b>	
<p>Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.</p> <p>Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.</p> <p>Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.</p> <p>Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, in particolare il settore di indirizzo.</p> <p>Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.</p> <p>Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.</p> <p>Lessico di settore codificato da organismi internazionali.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua inglese e</p>	<p>Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</p> <p>Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard e relativamente complessi riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</p> <p>Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.</p> <p>Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di</p>

<p>del linguaggio settoriale. Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo. Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici</p>	<p>indirizzo. Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</p>
<b>SECONDA LINGUA COMUNITARIA</b>	
<p>Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo. Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata. Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di indirizzo, dei Paesi di cui si studia la lingua. Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.</p>	<p>Esprimere e argomentare le proprie opinioni nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. Comprendere globalmente, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnicoscintifici di settore. Comprendere globalmente e in dettaglio testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali. Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni relativi al proprio settore di indirizzo. Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</p>
<b>TERZA LINGUA STRANIERA</b>	
<p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. Strategie per la comprensione globale e in dettaglio di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti l'esperienza personale. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad attività ordinarie, di studio e lavoro. Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali. Strutture morfosintattiche di base adeguate alla produzione di testi semplici e brevi, scritti e orali, riferiti ad eventi ed esperienze personali. Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua.</p>	<p>Scambiare informazioni di routine e su argomenti di interesse personale, quotidiano o di studio. Utilizzare appropriate strategie per comprendere informazioni specifiche e prevedibili in messaggi chiari, brevi, scritti e orali, relativi ad argomenti noti e di immediato interesse personale e quotidiano. Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativo ad attività ordinarie, di studio e lavoro. Produrre testi brevi e semplici, scritti e orali su esperienze personali e situazioni di vita quotidiana. Distinguere e utilizzare gli elementi strutturali della lingua in testi comunicativi scritti, orali e multimediali. Utilizzare i dizionari monolingui e bilingui, compresi quelli multimediali.</p>
<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b>	
<p>L'organizzazione turistica. Finanziamenti e agevolazioni nel settore</p>	<p>Individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico; individuare le interrelazioni tra i</p>

<p>turistico. Legislazione in materia di beni culturali e ambientali. Aspetti particolari del commercio nel settore turistico.</p>	<p>soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico, sociale e territoriale; ricercare le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli Enti locali, nazionali e internazionali; applicare la normativa relativa ai beni culturali ed ambientali</p>
<p><b>GEOGRAFIA TURISTICA</b></p>	
<p>Globalizzazione e sviluppo sostenibile. Cambiamenti bio-climatici mondiali ed attività turistiche. Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio. Forme di turismo nelle specificità geografico- ambientali. Aree geografiche d'interesse turistico su scala mondiale. Alcuni Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità. Impatto ambientale delle attività turistiche. Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei (Costa Rica). Fonti di informazioni turistiche e cartografia tematica. Risorse turistiche del territorio a livello locale e globale, con particolare riferimento al bacino del Mediterraneo. Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno -antropologico, enogastronomico nel mondo.</p>	<p>Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico. Analizzare le tipologie climatiche e i cambiamenti bio-climatici. Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti ditrasporto mondiali. Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei. Decodificare i caratteri dell'identità e della specificità culturale dei luoghi. conservazione. Analizzare alcuni i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio. Analizzare l'impatto ambientale del turismo nei continenti extraeuropei. Utilizzare le diverse fonti documentarie. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale. Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.</p>
<p><b>ARTE E TERRITORIO</b></p>	
<p>Conoscenze di base della storia dell'arte dal Cinque-Seicento all'età moderna, con riferimenti allo sviluppo artistico italiano nel contesto europeo. Caratteristiche della città e del paesaggio nel periodo indicato. Tipologie e funzioni dei musei in relazione ai beni conservati.</p>	<p>Riconoscere nelle opere d'arte studiate gli stili delle diverse epoche, delle scuole artistiche e degli autori, operando gli opportuni confronti. Leggere e interpretare la pianta di una città, individuando le stratificazioni storiche succedutesi nel tempo. Documentare e organizzare una visita a una mostra o a un museo del territorio.</p>